

Vocables
des spécialistes
Web et Print
des mots,
des images
et du code.

Coopérative d'indépendants depuis 2012

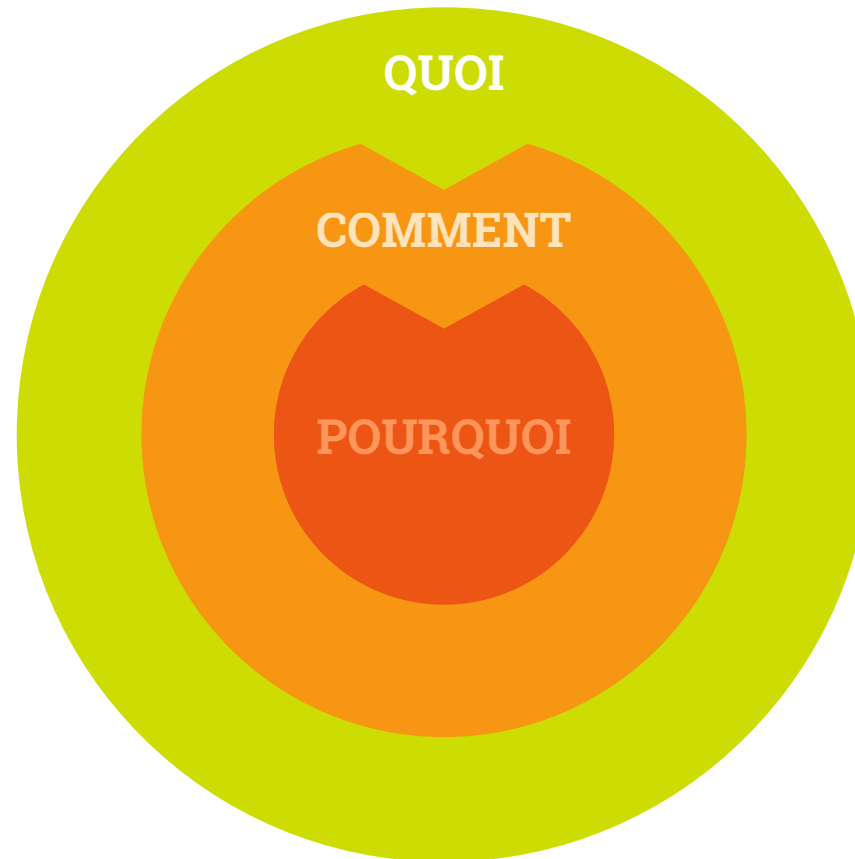
sur une idée lancée en 2005 !

Communiquer...

Approche classique

Une formule « simpliste » de communiquer, de penser ou d'agir.

Se présenter en partant du « Quoi » vers le « Pourquoi », du particulier, le plus simple à décrire à nos yeux (la description de nos services, de nos produits, de nos atouts, de nos résultats,...), vers le plus général, ce qui nous semble le plus abstrait.



QUOI

Ce que nous faisons.
Notre offre. Nos compétences.
Nos produits et services.

COMMENT

Ce qui nous différencie.
Nos procédures.
Nos ressources.
Nos outils.

POURQUOI

Ce qui nous anime.
Ce qui nous inspire.
Pour quoi. La cause.
Notre raison d'être.

Communiquer...

POURQUOI

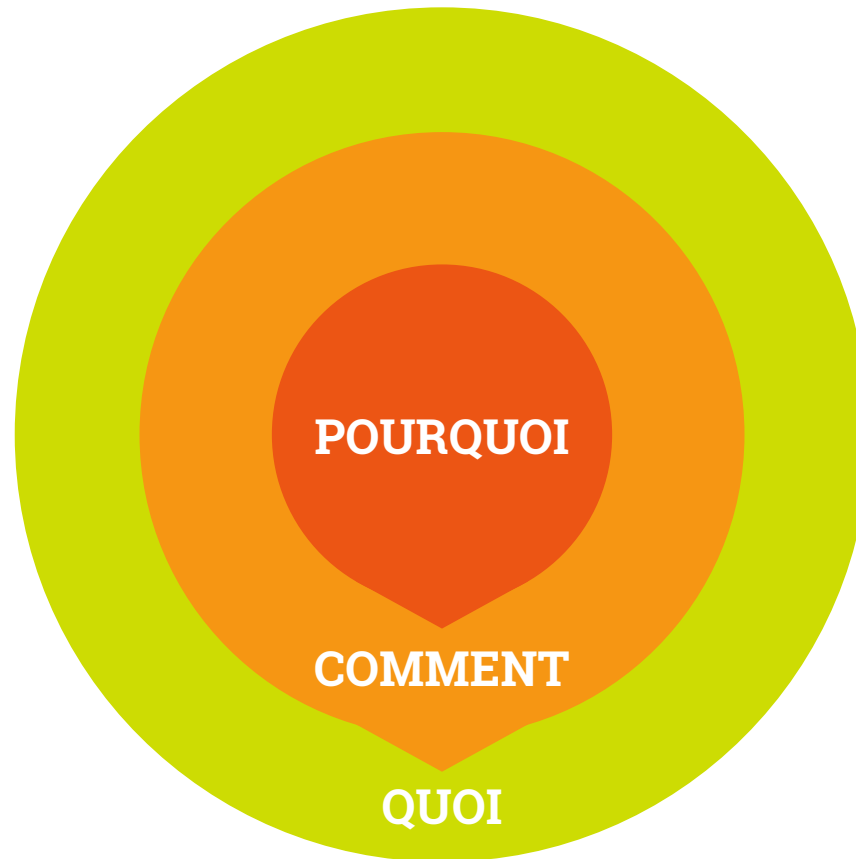
Ce qui nous anime.
Ce qui nous inspire.
Pour quoi. La cause.
Notre raison d'être.

COMMENT

Ce qui nous différencie.
Nos procédures.
Nos ressources.
Nos outils.

QUOI

Ce que nous faisons.
Notre offre. Nos compétences.
Nos produits et services.



Approche innovante

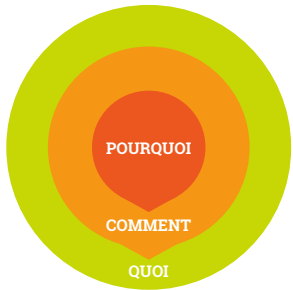
C'est avant tout un positionnement.

Provoquer une adhésion à ce que nous croyons, susciter un intérêt et créer l'engagement.

Travailler sur la cohésion et la cohérence.



«Think different»



Nous croyons que tout ce que nous faisons est un défi aux conventions, un défi à penser différemment.

Nous répondons à ce défi en donnant à nos produits un magnifique design et en les rendant simples à utiliser.

Ainsi, nous fabriquons de supers ordinateurs.


«Think together»



Nous croyons que tout ce que nous faisons est un défi aux conventions, un défi à penser différemment et pouvant être d'intérêt public.

Nous répondons à ce défi avec vous en donnant à vos produits un design qui vous ressemble et en les rendant simples à utiliser.

Ainsi, nous concevons de supers sites internet, de belles brochures et de remarquables identités visuelles.




**Parler aussi bien à nos intelligences
qu'à nos cœurs et proposer des contenus
inspirants.**

Parler de ce qui nous passionne avec **conviction**
est donc une manière de **donner du sens**
à ce qui passionne nos clients, de les **inspirer**
et de gagner fidélité et confiance.

Avec une évidence à la clé :

**mieux se connaître soi-même
avant de bien savoir communiquer.**





Nous proposons un ensemble de services et d'outils concrets et personnalisés pour faire la promotion de contenus responsables et respectueux des hommes et de la planète.

Nos réalisations se veulent conviviales, lisibles et réellement utiles.

Nous concevons notre offre en fonction de vos besoins: sites internet, intra/extranet, graphisme, rédaction, développements informatiques, conseil, coaching, facilitation, accompagnement, etc.

**Donner du sens.
Valoriser des projets
qui ont plus à dire
qu'à vendre.**

Explorer

Analyse des besoins
Coaching & Facilitation
Ateliers et séminaires

Concevoir

Stratégie digitale
Gestion de projet
Analyse technique
Analyse fonctionnelle
UX & UI Design

Créer

Identité visuelle
Web Design & Front end
Print Design

Produire

Développement web
Desktop publishing
Photographie
Vidéo

Accompagner

Formation
Suivi de projet
Référencement
Réseaux sociaux





Pierre Chassany
Design, etc.



Mehdi Ben Romdhane
UX design et Développement



Edwyge Souillard
Marketing digital



Sandra Millet
Cheffe de projet



René Berzia
Desktop publishing



Aurélie Palette
Développement web et mobile



Carole Richard
Communication Visuelle



Baher Rais
Développement



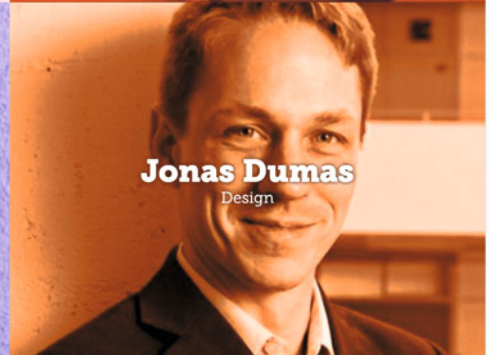
Muriel Raemy
Rédaction, etc.



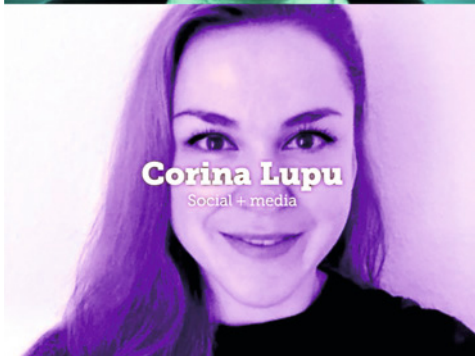
Cesare Pizzi
Boîte à idées



Thi Hoa Pham
Intégratrice Wordpress



Jonas Dumas
Design



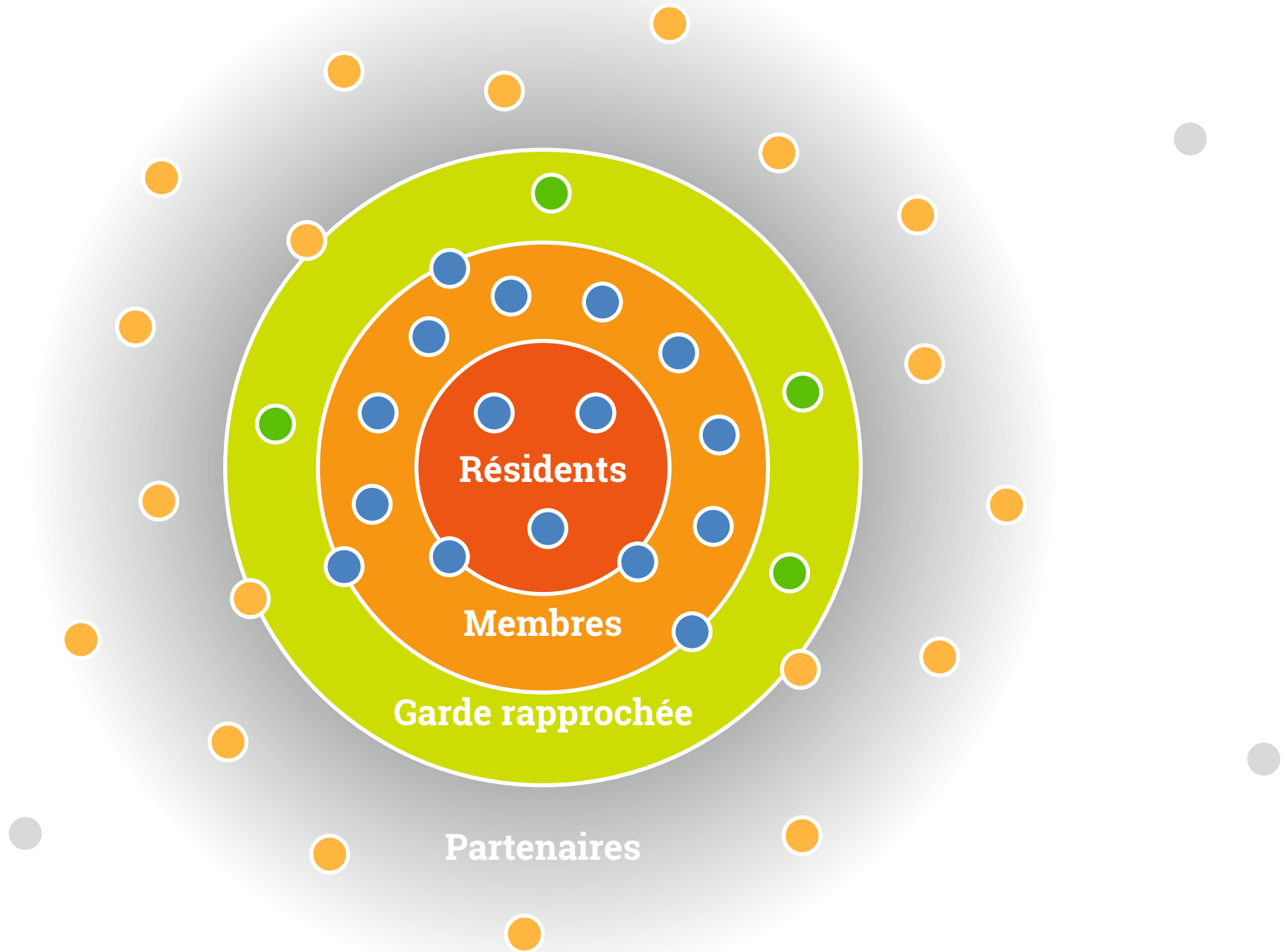
Corina Lupu
Social + media



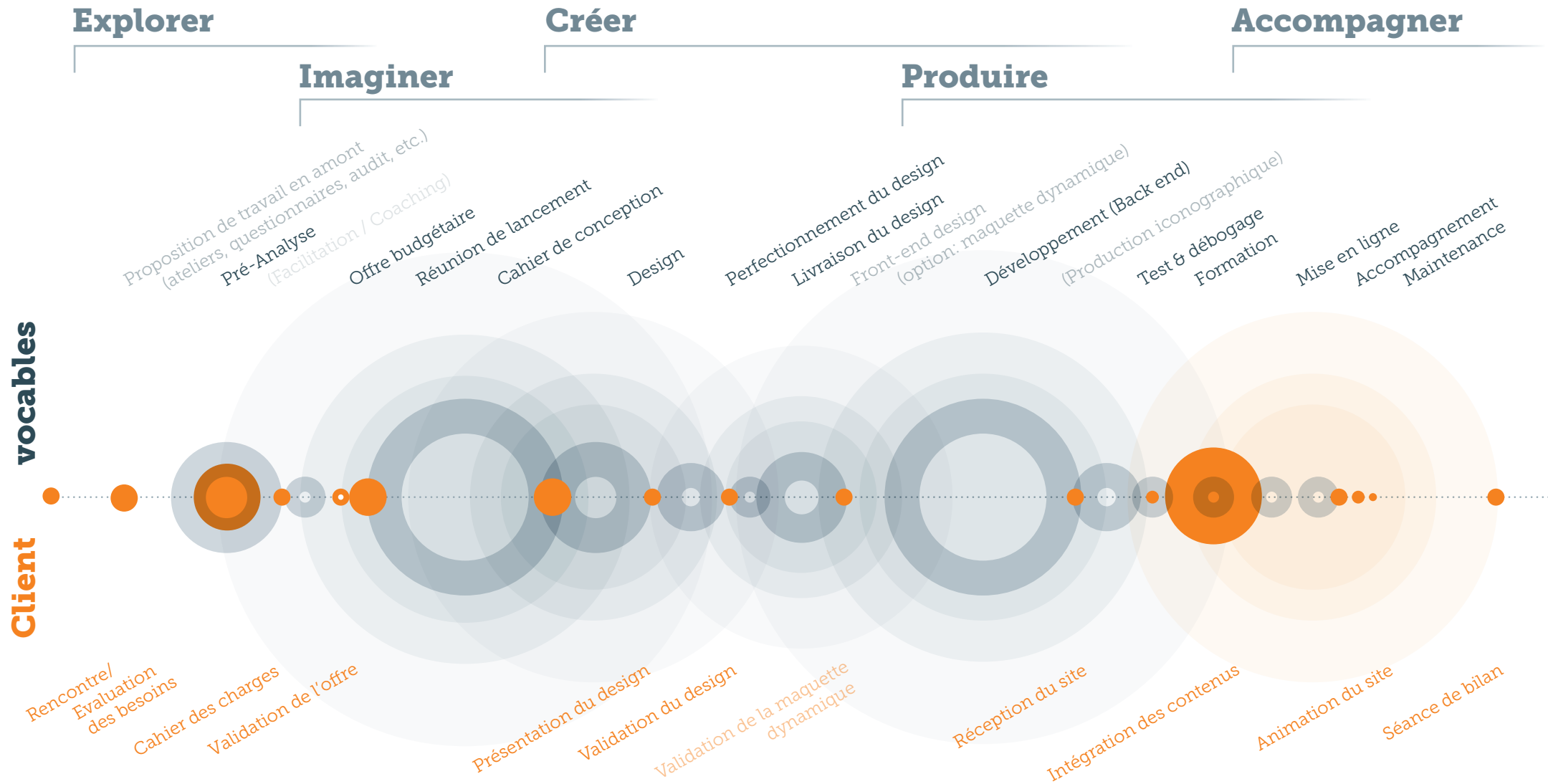
Vous ?

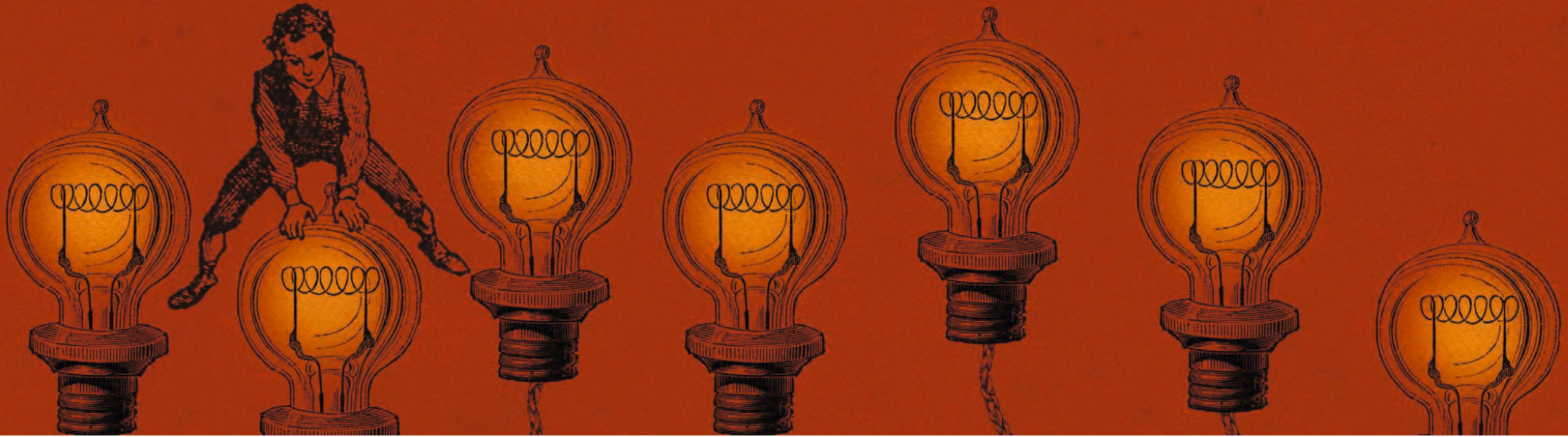
**Des indépendants
engagés**

Les acteurs de vocables



Le process Vocables d'un projet de site internet





Plus encore...
www.vocables.com

vocables
COLLECTIF WEB & PRINT